

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания
к выполнению курсовой работы



Санкт-Петербург
2014