

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

И. Г. Головцова, Л. И. Николаева, А. П. Ястребов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА

Учебное пособие



Санкт-Петербург
2013